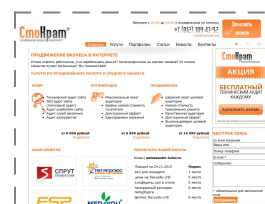


Отчет посещаемости сайта MySite.ru

на 31.01.2016



Позиции сайта на отчетную дату в поисковых машинах.
Динамика изменения с 01.01.16 г.

Поисковые запросы		Место в результатах поиска поисковых машин	
№	Запросы	Yandex	Google
1	продвижение сайта	2 	11
2	продвижение услуг	4	12
3	продвижение услуг в интернете	6	2
4	продвижение тур сайта	8	4 
5	реклама сайта	9	3
6	реклама компании	10 	1
7	продвижение фирмы	11	31 
8	продвижение фирмы в интернете	14	12
9	продвижение агентства	12	9
10	продвижение сайта агентства	9	7
11	оптимизация сайта	4	3
12	аудит сайта	1	1
13	Оптимизация сайта агентства	1	2
14	продвижение бизнеса	2	3
15	продвижение турфирмы	4	5
16	внешняя оптимизация сайта	23	1
17	продвижение продукта	35	-

Поисковые запросы		Место в результатах поиска поисковых машин	
№	Запросы	Yandex	Google
18	клиенты для агентств	2 10	3
19	Клиенты для компаний	4	11
20	Клиенты для турагентства	2 1	32 14
21	повысить продажи фирмы	1	1
22	увеличить продажи фирмы	-	2
23	раскрутка агентства	5	4 5
24	агентства способы раскрутки	3	6
25	привлечение клиентов в фирму	2	2
26	клиенты для фирм	11 4	3 3
27	Раскрутка сайтов	-	8
28	раскрутка фирмы	26	7
29	как увеличить продажи агентства	21	5
30	увеличить продажи агентства	12	3
31	повысить продажи агентства	1	1

Примечание: «-» - означает отсутствие сайта в первых 100 результатах поиска.

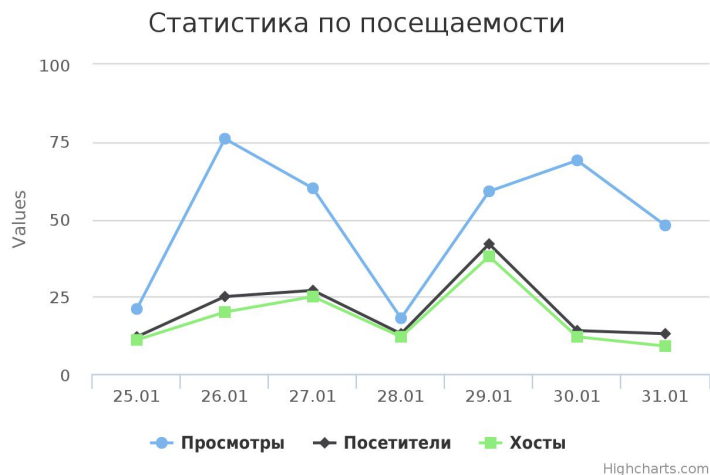
Посещаемость сайта

Таблица отображает посещаемость Вашего ресурса за последний месяц в сравнении с показателями за предыдущие месяцы (данные Яндекс.Метрика).

	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь
Визиты	323	475	437	541 104
Просмотры	1183	915	554	885 331
Посетители	145	326	376	454 78
Просмотры/Посетители	8.16	2.81	1.47	1.95 0.48

Статистика по посещаемости по дням

Дата	Визиты	Просмотры	Посетители
31.01.2016	13	48	9
30.01.2016	14	69	12
29.01.2016	42	59	38
28.01.2016	13	18	12
27.01.2016	27	60	25
26.01.2016	25	76	20
25.01.2016	12	21	11



Источники посетителей

В отчете показаны источники, с которых посетители переходят на Ваш сайт за период 10.01 - 09.02

Источник	Визиты	Просмотры	Отказы	Время на сайте
Итого и средние	541	885	9.33%	00:02:10
Прямые заходы	381	594	7.02%	00:03:01
Переходы из поисковых систем	66	92	8.18%	00:02:43
Переходы по рекламе	51	59	9.41%	00:01:39
Внутренние переходы	20	105	10%	00:05:42
Переходы по ссылкам на сайтах	20	30	15%	00:02:09
Переходы из социальных сетей	3	5	11.33%	00:01:50

Диаграмма - источники трафика

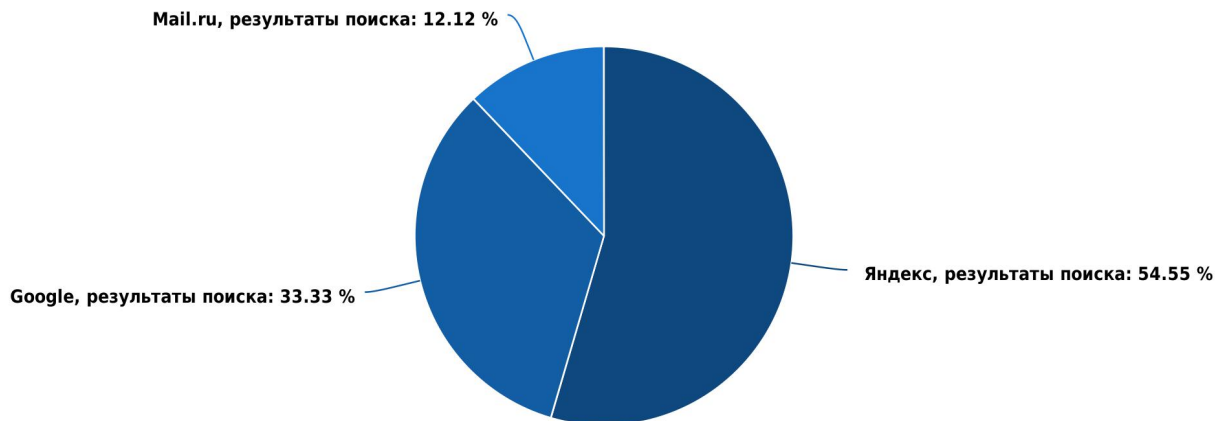


Highcharts.com

Структура переходов с поисковых машин

Январь				Декабрь			
№	Источник	Количество	Время	Источник	Количество	Время	
1	Яндекс, результаты поиска	36	00:02:51	Яндекс, результаты поиска	33	00:04:35	
2	Google, результаты поиска	22	00:03:12	Google, результаты поиска	28	00:02:46	
3	Mail.ru, результаты поиска	8	00:02:30	Mail.ru, результаты поиска	6	00:01:29	
4				Яндекс.Картинки	1	00:01:15	
5				Мобильный Яндекс	1	00:03:00	
6				Картинки@mail.ru	1	00:00:00	
Итого		66		Итого		70	

Диаграмма - структура поискового трафика



Highcharts.com

Поисковые фразы (TOP 20)

Список поисковых фраз, по которым находят страницы Вашего сайта в поисковых системах.

Январь				Декабрь			
№	Запрос	Количество	Время	Запрос	Количество	Время	
1	продвижение сайта	309	00:01:53	продвижение сайта	404	00:02:22	
2	продвижение сайтов	205	00:01:38	фильтр за поведенческие факторы как выйти	385	00:01:34	
3	продвижение	111	00:15:54	продвижение сайтов	234	00:02:08	
4	яндекс продвижение	89	00:00:51	яндекс продвижение	201	00:02:08	
5	трафик под товарную партнерку	45	00:02:32	продвижение	102	00:03:08	
6	копирайтинг компания	38	00:01:02	продвижение гугл	82	00:02:08	
7	продвижение гугл	28	00:04:36	оптимизация	71	00:08:39	
8	социальная накопительная система	15	00:03:15	сайты для рекламы автосервиса	61	00:01:46	
9	оптимизация	11	00:02:17	директ командер настройка мастер ставок	43	00:02:00	
10	продвижение предоплата заказа	10	00:02:15	карта сайта перелинковка	32	00:01:20	
11	сайт под фильтром яндекса	9	00:03:19	маркетинговое продвижение	24	00:02:19	
12	минус слова содержат недопустимые символы	8	00:01:15	доступна новая версия интерфейса adwords. обновите эту страницу, чтобы повторить попытку	12	00:02:15	
13	маркетинговое продвижение	7	00:04:15	аудит конкурентов	11	00:03:00	
14	тестирования средняя цена конверсии	7	00:03:00	яндекс оптимизация	10	00:01:54	
15	продвижение сайта в поисковых системах	7	00:01:16	качественное продвижение	9	00:02:16	
16	добавление организации на карту гугл без пин кода	6	00:02:15	накрутки поведенческих факторов	8	00:03:17	
17	как отписаться от соц.сетей на почте яндекс	6	00:01:00	яндекс подсказки в мобильной версии	7	00:02:16	
18	google adwords оптимизированной контекстно медийная сеть	1	00:05:15	продвижение сайта в поисковых системах	7	00:02:30	

Январь			Декабрь			
№	Запрос	Количество	Время	Запрос	Количество	Время
19	социальные медиа	5	00:03:15	яндекс поменял интерфейс	1	00:08:04
20	как привязать еще один почтовый ящик в яндексе	4	00:02:01	товарная врезка со списком предложений	1	00:01:15

Структура переходов с социальных сетей

Январь				Декабрь		
№	Источник	Количество	Время	Источник	Количество	Время
1	ВКонтакте	39	00:01:50	ВКонтакте	41	00:02:34
Итого		39		Итого	41	

Выводы

Видимость сайта в поисковых системах

Дата	Yandex			Google		
	TOP3	TOP10	TOP20	TOP3	TOP10	TOP20
01 февраль 2016	5	17	29	10	16	28
% вхождений в TOP	9 %	35 %	58 %	24 %	32 %	56 %

В отчетный период наблюдается рост посещаемости сайта. Количество посетителей увеличилось на 20.74%. Количество просмотренных страниц увеличилось на 59.75%. Соотношение хиты/хосты выросло.

По сравнению с прошлым отчетным периодом с поисковой системы 'Яндекс, результаты поиска' было сделано на 3 перехода больше. Таким образом, с поисковой системы 'Яндекс, результаты поиска' за отчетный период пришло на 9.09% пользователей больше, чем в прошлом месяце.

По сравнению с прошлым отчетным периодом с поисковой системы 'Google, результаты поиска' было сделано на 6 переходов меньше. Таким образом, с поисковой системы 'Google, результаты поиска' за отчетный период пришло на 21.43% пользователей меньше, чем в прошлом месяце.

По сравнению с прошлым отчетным периодом с поисковой системы 'Mail.ru, результаты поиска' было сделано на 2 перехода больше. Таким образом, с поисковой системы 'Mail.ru, результаты поиска' за отчетный период пришло на 33.33% пользователей больше, чем в прошлом месяце.

Если говорить о суммарном поисковом трафике, то за отчетный период наблюдается уменьшение трафика - на 4 перехода меньше, чем в прошлом месяце. То есть с поисковых систем за отчетный период на сайт пришло на 5.71% пользователей меньше, чем в прошлом месяце.